

SEO in der B2B-Nische.

Nachhaltige Reichweite & Conversions.

13.04.2024



A photograph of three small green seedlings in biodegradable pots, arranged on a wooden tray. The pots are made of a dark, fibrous material and are filled with dark soil. The seedlings have two leaves each. The background is a soft, out-of-focus light blue and white. The text 'SEO in der B2B-Nische.' is overlaid on a blue rounded rectangle on the right side of the image.

SEO in der B2B-Nische.

Darum lohnt es sich.

Auffindbarkeit.

OMKB

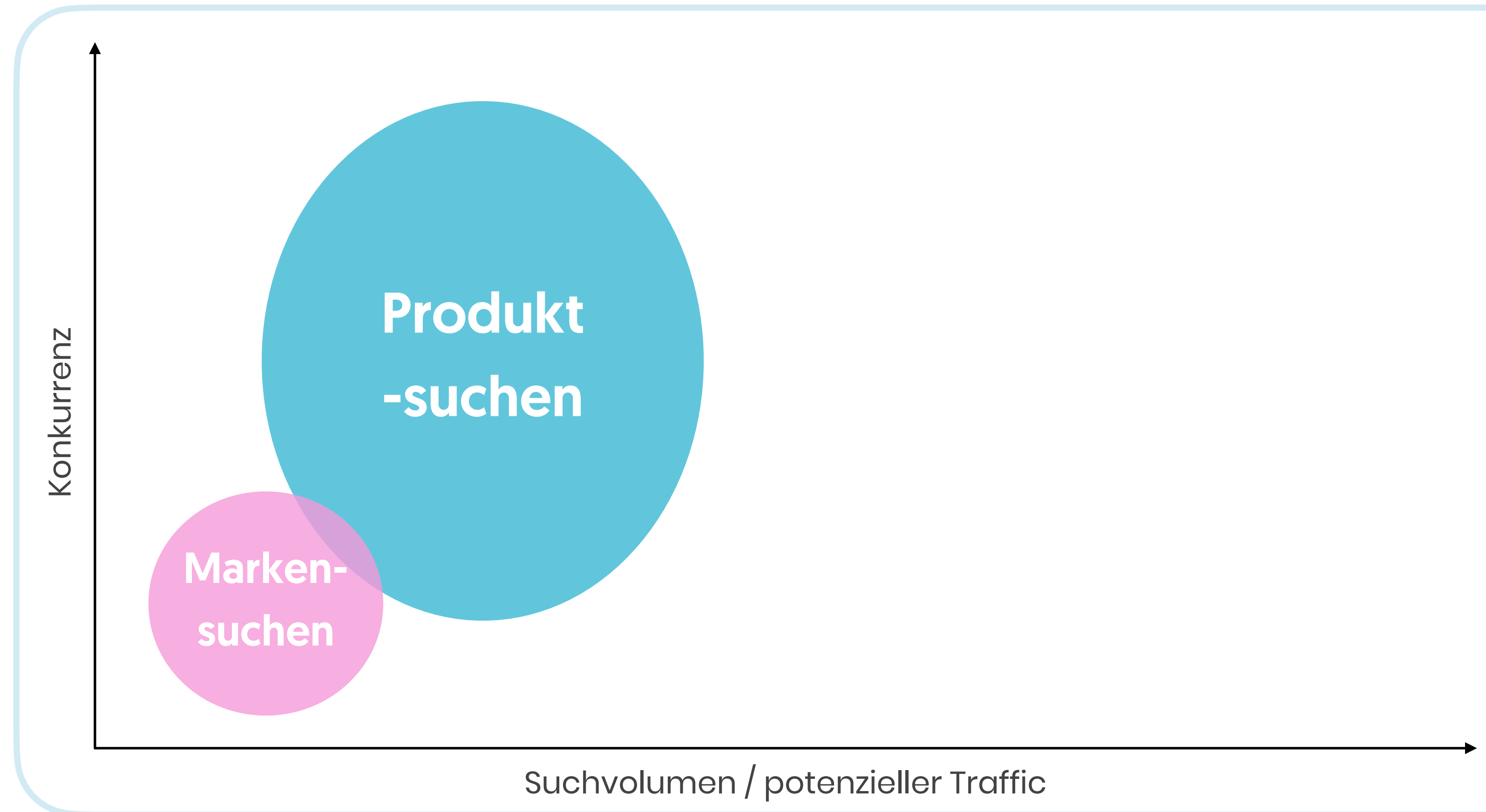
B2B SEO

Die Pflicht: Da sein, wenn der Nutzer weiß, was er will.

Google wird eine Website i. d. R. *automatisch* für navigationale Suchen ranken.

Wenn ein Nutzer zur Website eines bestimmten Unternehmens gelangen will, wird Google ihm das ermöglichen.

Das Reichweitenpotenzial ist bei Markensuchen i. d. R. aber eher gering. Bei Produktsuchen ist das Reichweitenpotenzial zwar größer, aber die Rankings sind deutlich umkämpfter.

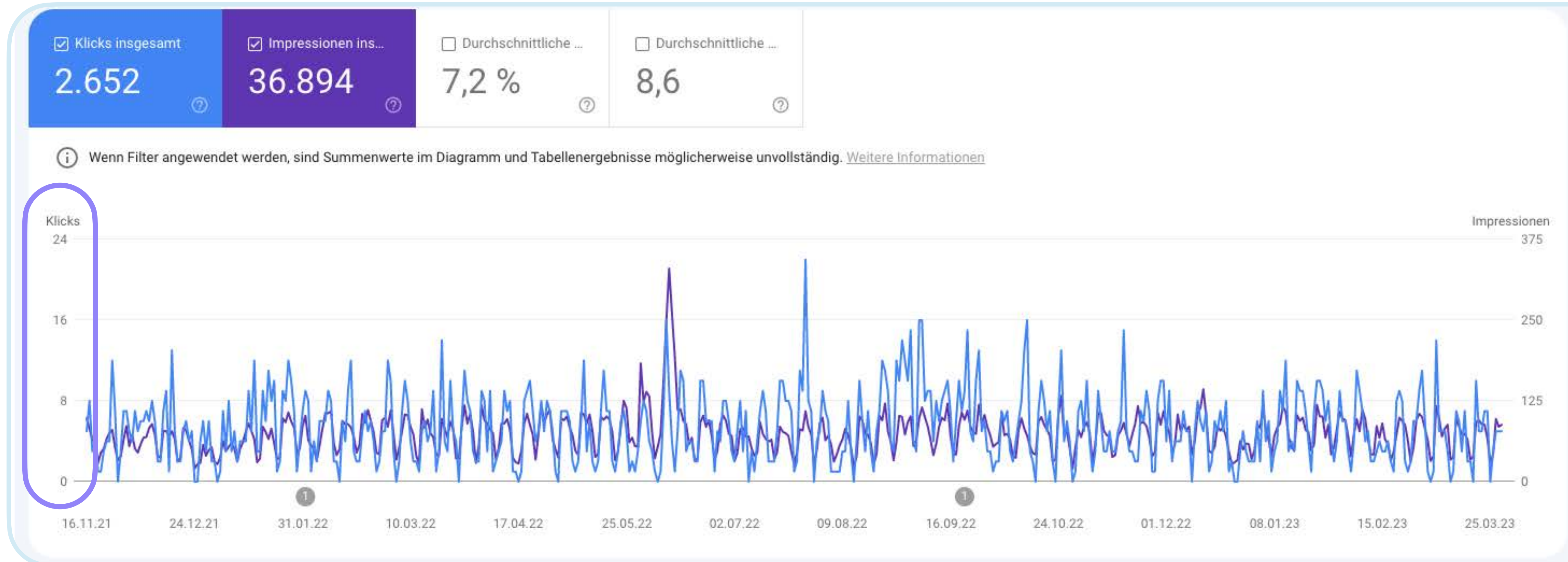


Brand-Suchen im Zeitverlauf.

Konstante Nachfrage.

OMKB

B2B SEO



Auffindbarkeit.

Die Kür: informationale Suchen.

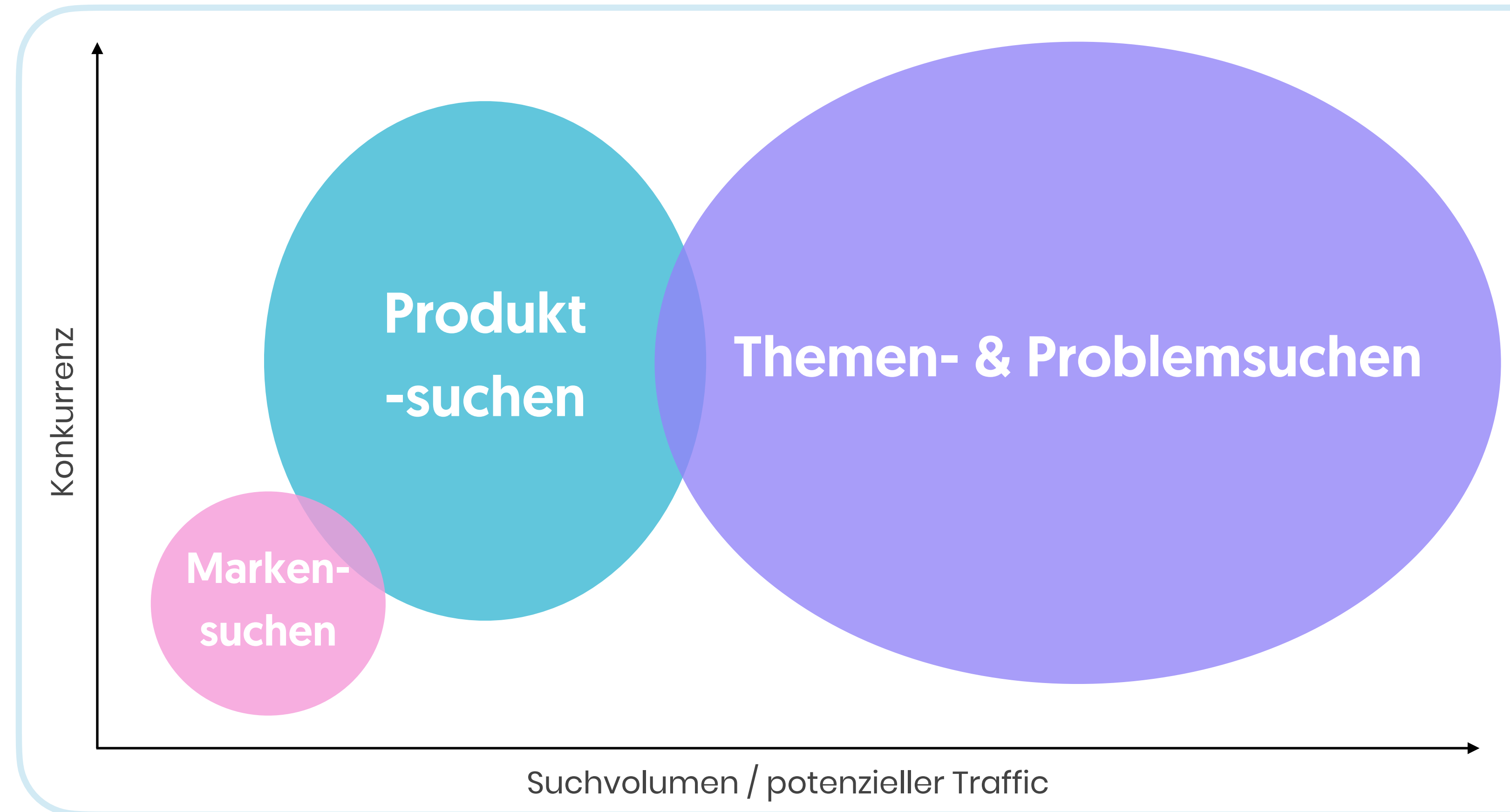
OMKB

B2B SEO

Die größten Reichweitenpotenziale bieten Inhalte, welche die Nutzer im oberen Teil des Funnels ansprechen.

Hierzu gehören zum Beispiel:

- Erklär-Artikel oder Wissens-Artikel:
Ein Thema oder ein Begriff wird ganz grundsätzlich erklärt.
- Tutorials: Wie mache ich was? Wie richte ich X ein?
- Zahlen, Daten, Fakten: Wie entwickelt sich der Preis von X? Was ist der aktuelle Stand bei Gesetz B?

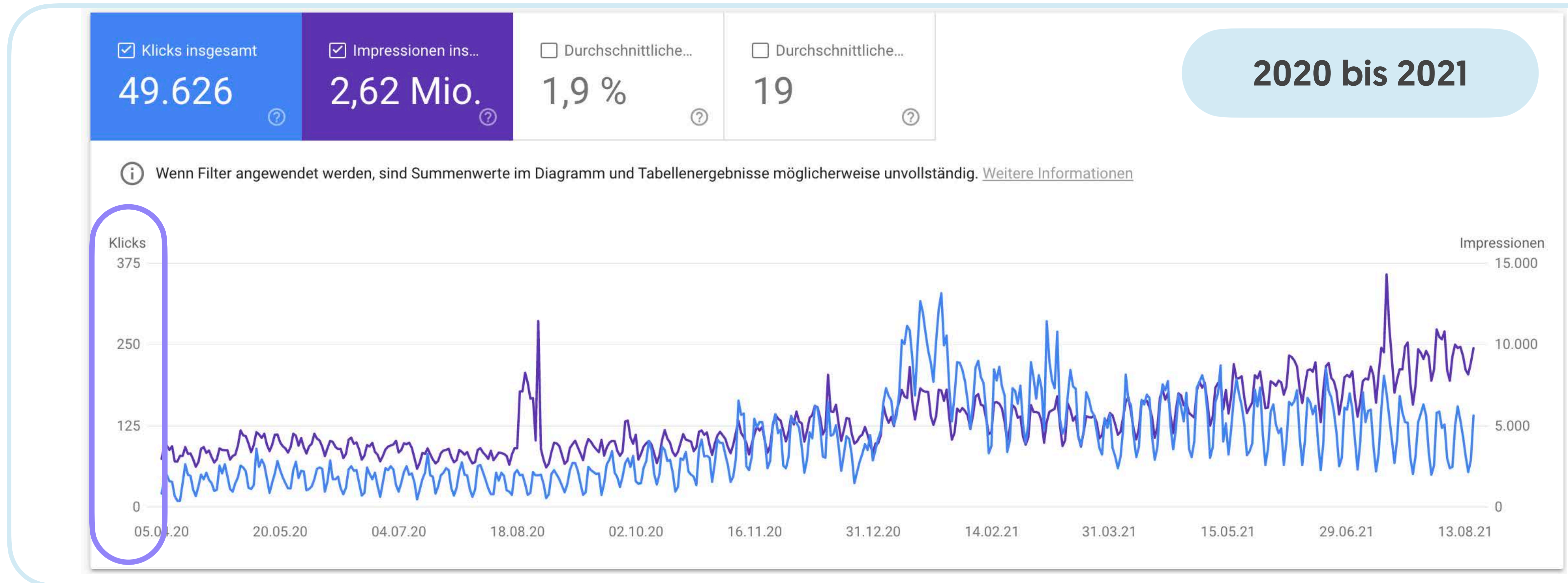


Themen-Suchen im Zeitverlauf.

OMKB

B2B SEO

Beispiel 1: Höhere Sichtbarkeit & mehr Klicks.

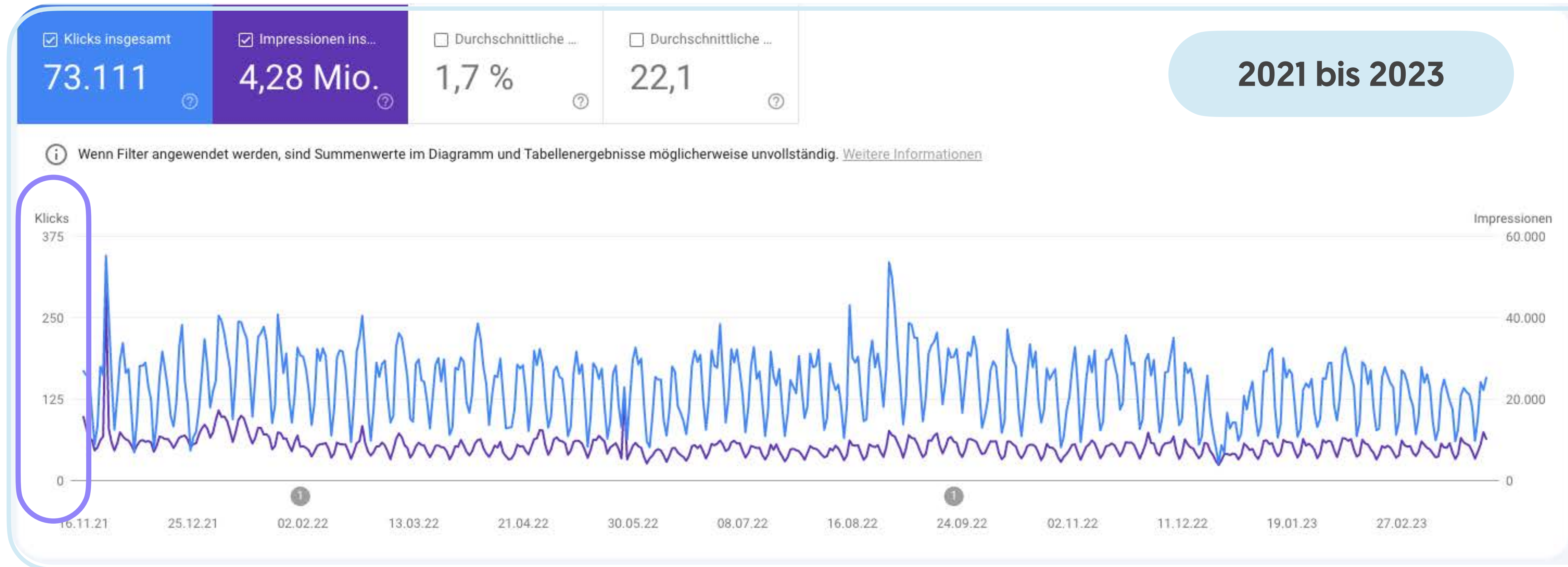


Themen-Suchen im Zeitverlauf.

OMKB

B2B SEO

Beispiel 1: Höhere Sichtbarkeit & mehr Klicks.



Quelle: Google Search Console

Traffic-Gegenwert.

Hier aus Sistrix.

OMKB

B2B SEO

Trafficschätzung

SISTRIX für Google > Domains > eha.net > Trafficschätzung

Download Teilen Handbuch

Organischer Traffic (Durchschnitt je Monat)



22.580

Wert organischer Traffic



39.095,68 €

Devices

Mobil	58,76%
Desktop	34,55%
Tablet	6,72%



Verteilung

Pfad	Klicks	Wert
www.eha.net/blog/	18.133	28.728,16 €
www.eha.net/energiebeschaffung/	2.783	9.681,14 €
www.eha.net/	765	108,04 €
www.eha.net/unternehmen/	177	22,46 €

Reichweite ist kein Selbstzweck.

Sie muss in Conversions überführt werden.

OMKB

B2B SEO

Die (über Content) generierte Reichweite muss in Conversions überführt werden. Typischerweise sind das:

- Anfrage- oder Kontaktformulare
- Klicks auf E-Mail-Adressen oder Telefonnummern
- Newsletter-Anmeldungen
- Kontakte über Downloads

Wichtig: Die so generierten Kontakt sind in den wenigsten Fällen direkt kaufbereit, Stichwort: Lead-Nurturing.



A close-up photograph of numerous light-colored wooden letter tiles, each with a black letter or symbol. The tiles are arranged in a somewhat chaotic but dense pattern, with some letters like 'A', 'U', 'L', 'E', 'N', 'O', 'P', 'Q', 'R', 'S', 'T', 'V', 'W', 'X', 'Y', 'Z' and punctuation like 'ö' and '!' visible. The lighting is warm, highlighting the texture of the wood.

Wie geht man SEO an?

Perspektiven zusammenbringen.



**Content Marketing ist wie ein erstes
Date: Wenn du nur über dich erzählst,
gibt es kein zweites.**

David Beebe

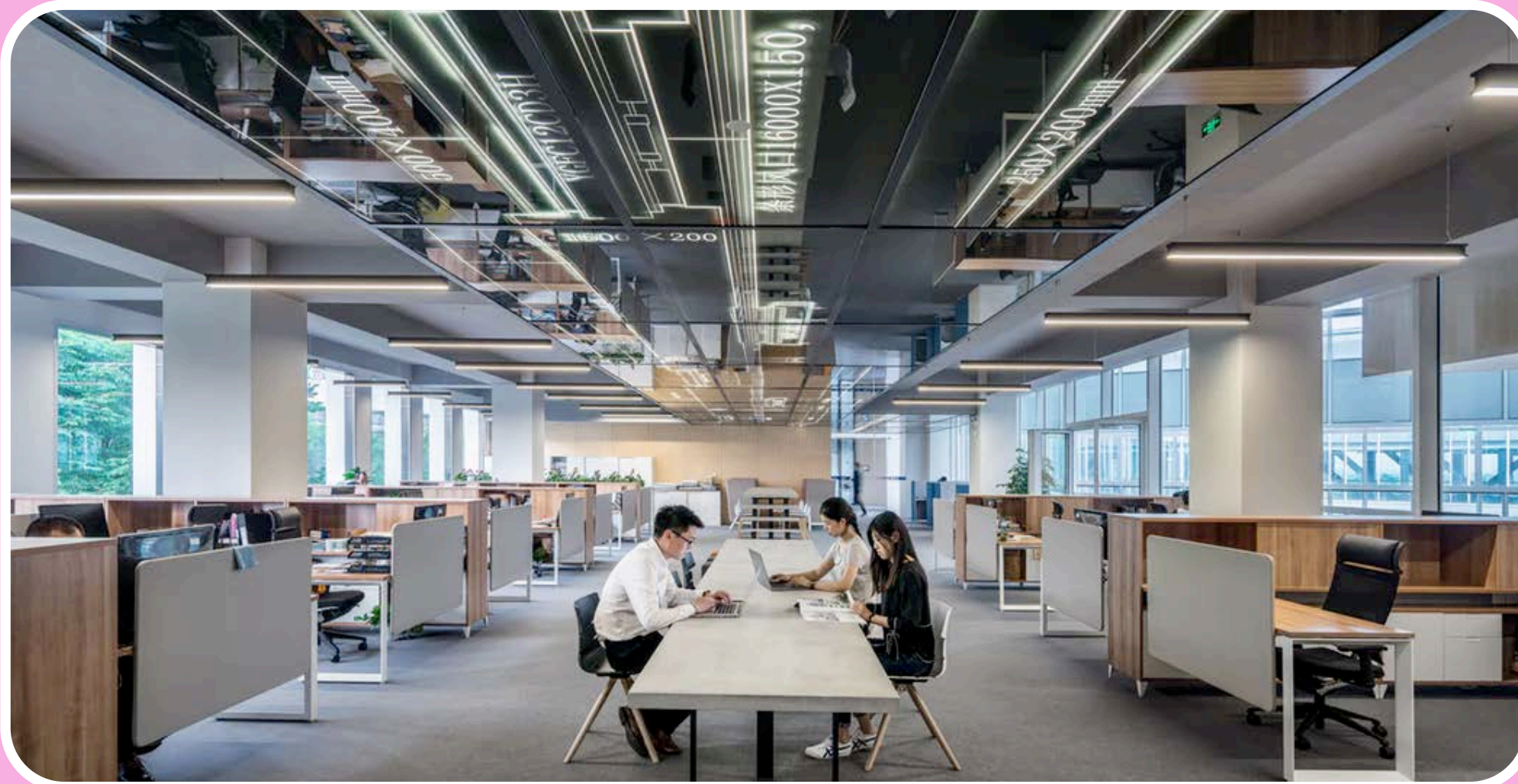
Einzigartig, aber relevant.

Reichweite erzielen, ohne generisch zu werden

OMKB

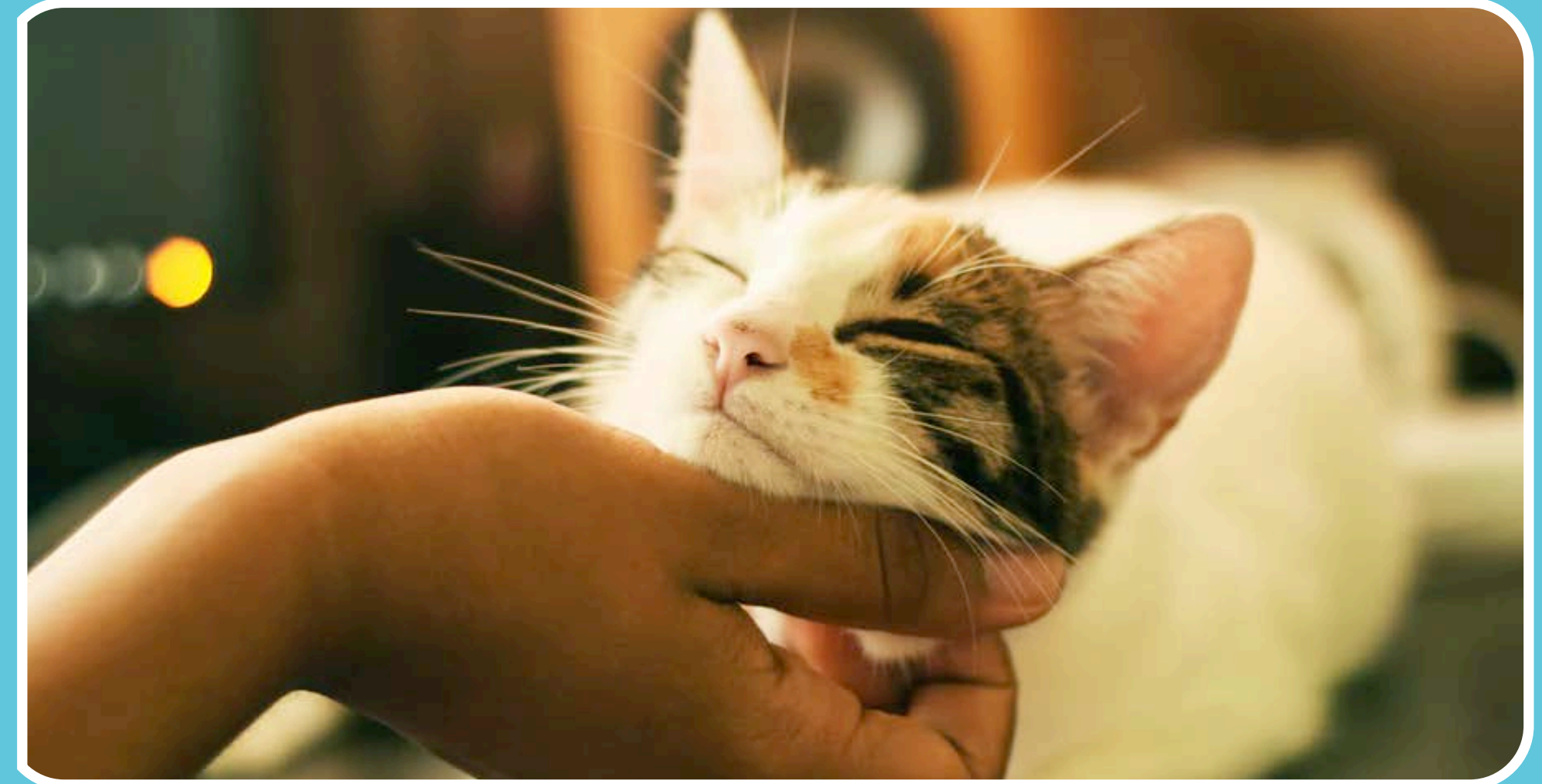
B2B SEO

Deine Expertise



SEO-
Relevanz

Wie deine Zielgruppe sucht



Kundenperspektive einnehmen.

Beantworte die Fragen deiner Zielgruppe.

	wer hat das lieferkettengesetz erfunden
	wer überprüft das lieferkettengesetz
wie lieferkettengesetz	lieferkettengesetz wie umsetzen
	lieferkettengesetz wie viele unternehmen betroffen
	wie funktioniert das lieferkettengesetz
	wie wird das lieferkettengesetz kontrolliert
	wie ist das lieferkettengesetz auf die politische agenda gekommen
	wie lautet das lieferkettengesetz
was lieferkettengesetz	lieferkettengesetz was ist das
	lieferkettengesetz was müssen unternehmen tun

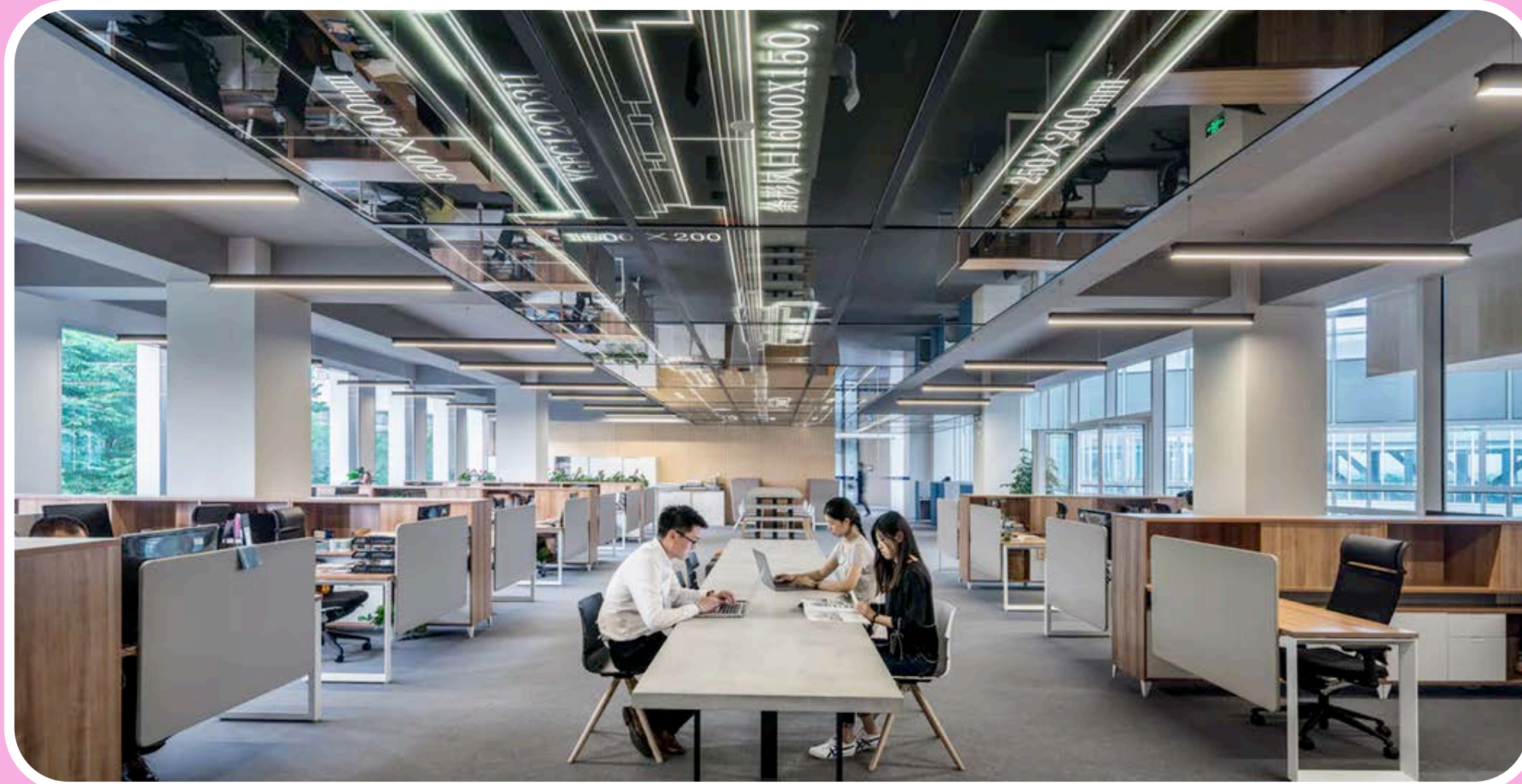
Zeilenbeschriftungen	Summe von Search
TOFU: Allgemeine Informationen	27020
lieferkettengesetz	14800
lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	12100
lieferkettensorgfaltspflichtengesetz abkürzung	70
gesetzesbegründung lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	50
TOFU: EU + Deutschland	3240
lieferkettengesetz deutschland	1600
eu lieferkettengesetz	1000
europäisches lieferkettengesetz	320
deutsches lieferkettengesetz	210
lieferkettensorgfaltspflichtengesetz deutschland	110
(Leer)	770
TOFU: Definition+Erklärung	350
was ist das lieferkettengesetz	170
lieferkettengesetz zusammenfassung	110
lieferkettengesetz aktueller stand	70
Für wen gilt es?	240
für wen gilt das lieferkettengesetz	50
lieferkettengesetz unternehmen	40
für wen gilt das lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	40
lieferkettengesetz kmu	30
lieferkettengesetz betroffene unternehmen	20
lieferkettengesetz unternehmensgröße	20

Perspektiven verknüpfen.

OMKB

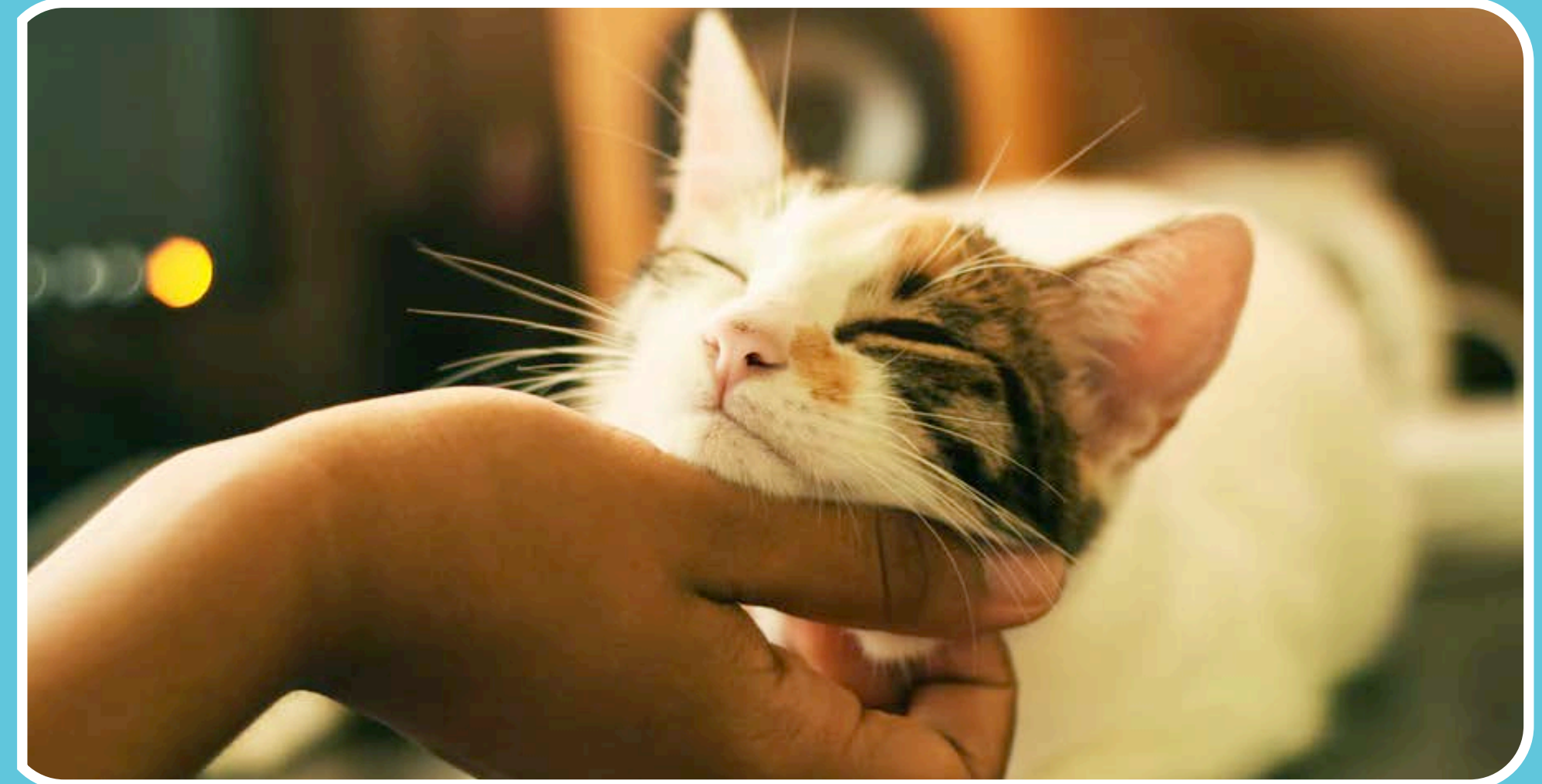
B2B SEO

Deine Expertise



SEO-
Relevanz

Wie deine Zielgruppe sucht



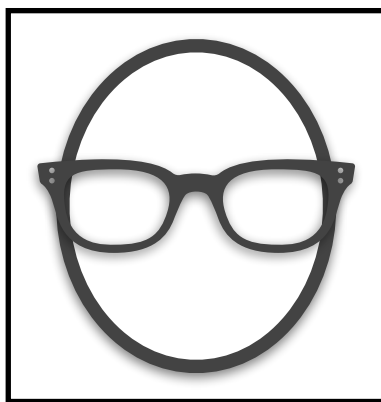
Perspektiven verknüpfen.

OMKB

B2B SEO

Unsere Lösung für die Umstellung auf das neue Lieferkettengesetz

Interview mit dem CEO von deinem Unternehmen



"Nehmen Sie unsere Lösung, sie ist sehr gut."

SEO-Relevanz

lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	12100
lieferkettensorgfaltspflichtengesetz abkürzung	70
gesetzesbegründung lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	50
TOFU: EU + Deutschland	3240
lieferkettengesetz deutschland	1600
eu lieferkettengesetz	1000
europäisches lieferkettengesetz	320
deutsches lieferkettengesetz	210
lieferkettensorgfaltspflichtengesetz deutschland	110
(Leer)	770
TOFU: Definition+Erklärung	350
was ist das lieferkettengesetz	170
lieferkettengesetz zusammenfassung	110
lieferkettengesetz aktueller stand	70
Für wen gilt es?	240
für wen gilt das lieferkettengesetz	50
lieferkettengesetz unternehmen	40
für wen gilt das lieferkettensorgfaltspflichtengesetz	40
lieferkettengesetz kmu	30

Wettbewerbs-Analyse.

Wofür ranken der Wettbewerb & man selber nicht?

Über eine Wettbewerbs-Analyse mit Blick auf relevante Keywords, für die der Wettbewerb ranked, man selber aber nicht, lassen sich weitere Potenziale für Inhalte aufdecken.

	Keyword position					
Keyword	spryker.com	commercetools	fabric.inc	Search volun	Competitio	Intent
headless				700	39 %	Know Simple
drop shipment			94	400	45 %	Know Simple
headless commerce		8		400	58 %	Do
order fulfillment			82	350	43 %	Know
future of retailing				300	53 %	Know Simple
order management system	88	50	35	300	44 %	Know
order management optimieren software		50		250	22 %	Know
ecommerce software	50	87		200	59 %	Know
b2b ecommerce		29		200	44 %	Know
b2b e commerce		70		200	41 %	Know
e commerce trends 2021		72		200	30 %	Know
produkt Daten		89		200	49 %	Know
headless cms open source			7	150	29 %	Know
ecommerce trends				150	34 %	Know
platform as a service examples	78			150	22 %	Know Simple
b2b e commerce services		44	97	150	2 %	Know
open source headless cms			9	150	41 %	Do
marketplace framework	35			150	31 %	Webseite
e commerce plattform		87		150	40 %	Do
b2b commerce	85			150	42 %	Know
composable				150	45 %	Know Simple
e commerce statistik				100	28 %	Know
e-commerce strategie				100	35 %	Know

SEO-gerechte Umsetzung.

Inhalte für Nutzer und Suchmaschinen.

OMKB

B2B SEO

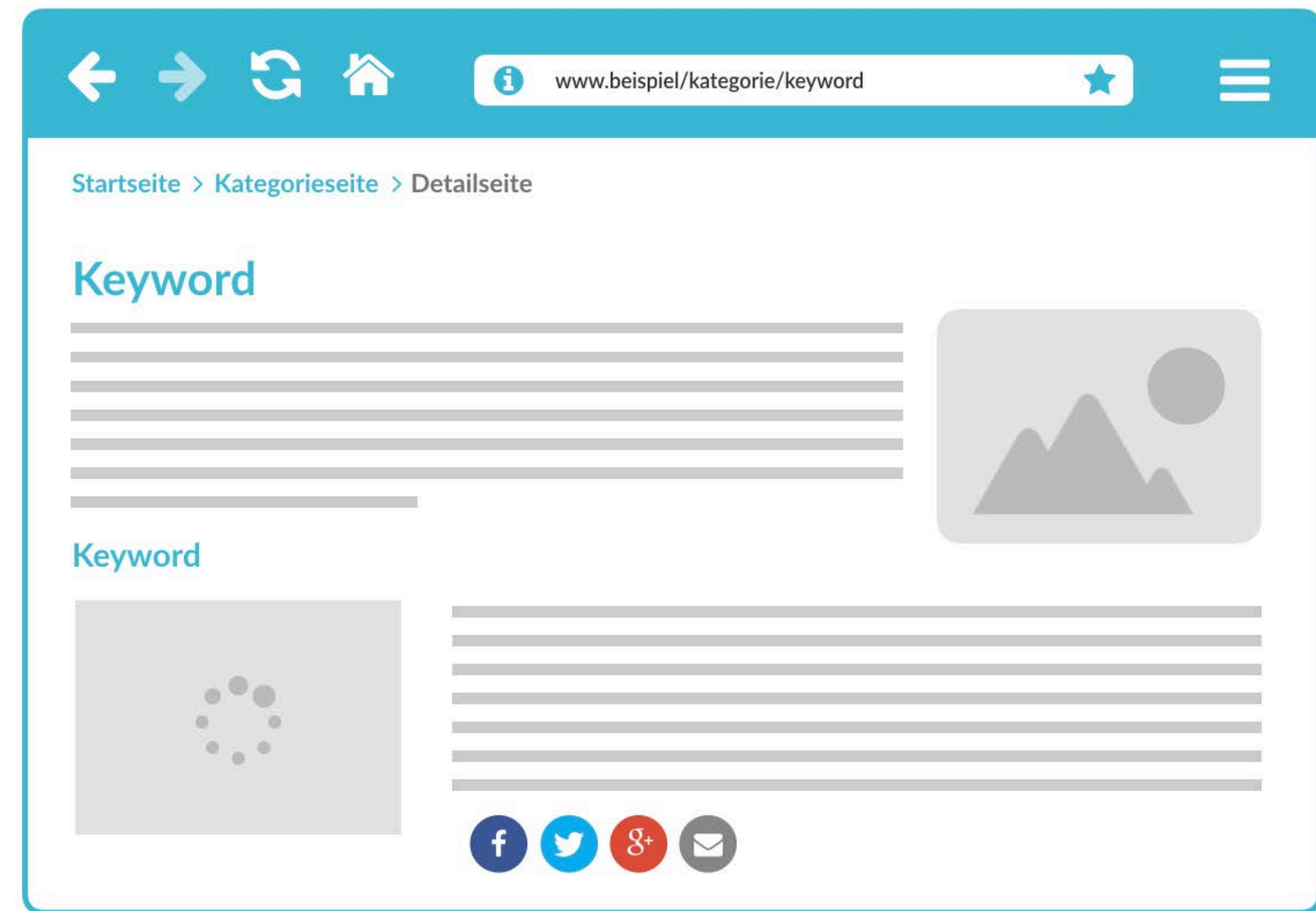
Verwendung des relevanten Keywords

sowie von Abwandlungen und Synonymen schafft Relevanz.

Verwendung zusätzlicher Medien

(Bilder, Videos, Graphen) werten den Content auf und schafft einen USP bei den Suchmaschinen.

Social-Media-Buttons erleichtern die Verbreitung des Contents und schaffen Reichweite.





Blog-Content ohne SEO?

Geht auch. Aber...

Blog geht auch anders. Aber...

OMKB

B2B SEO



WORK

Massiv und riesig

Zwei Triathlon-Superstars, der Actionsport-Spezialist Schneestern und Festool – diese Kombination hat Feuer und ist für Bestzeiten gemacht: Über den „Canyon Turn“ führen Jan



WORK

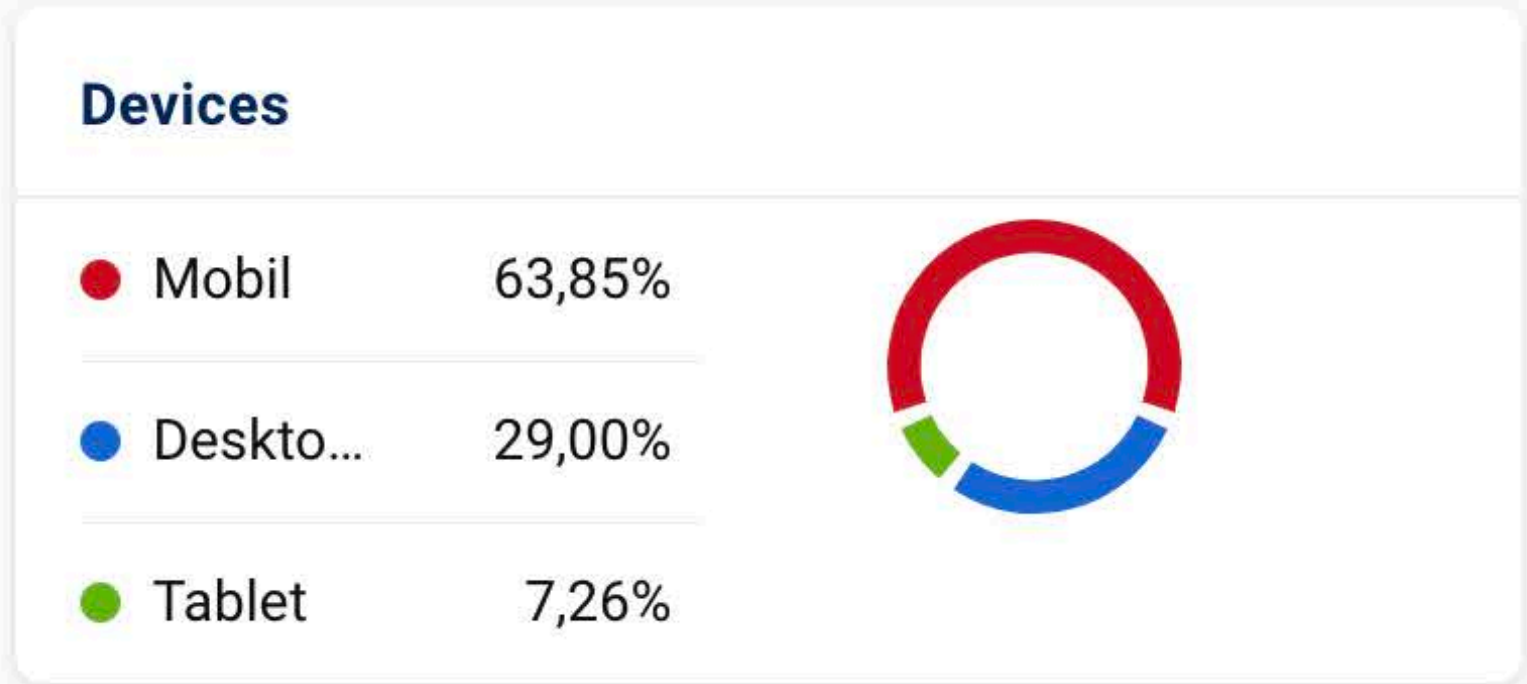
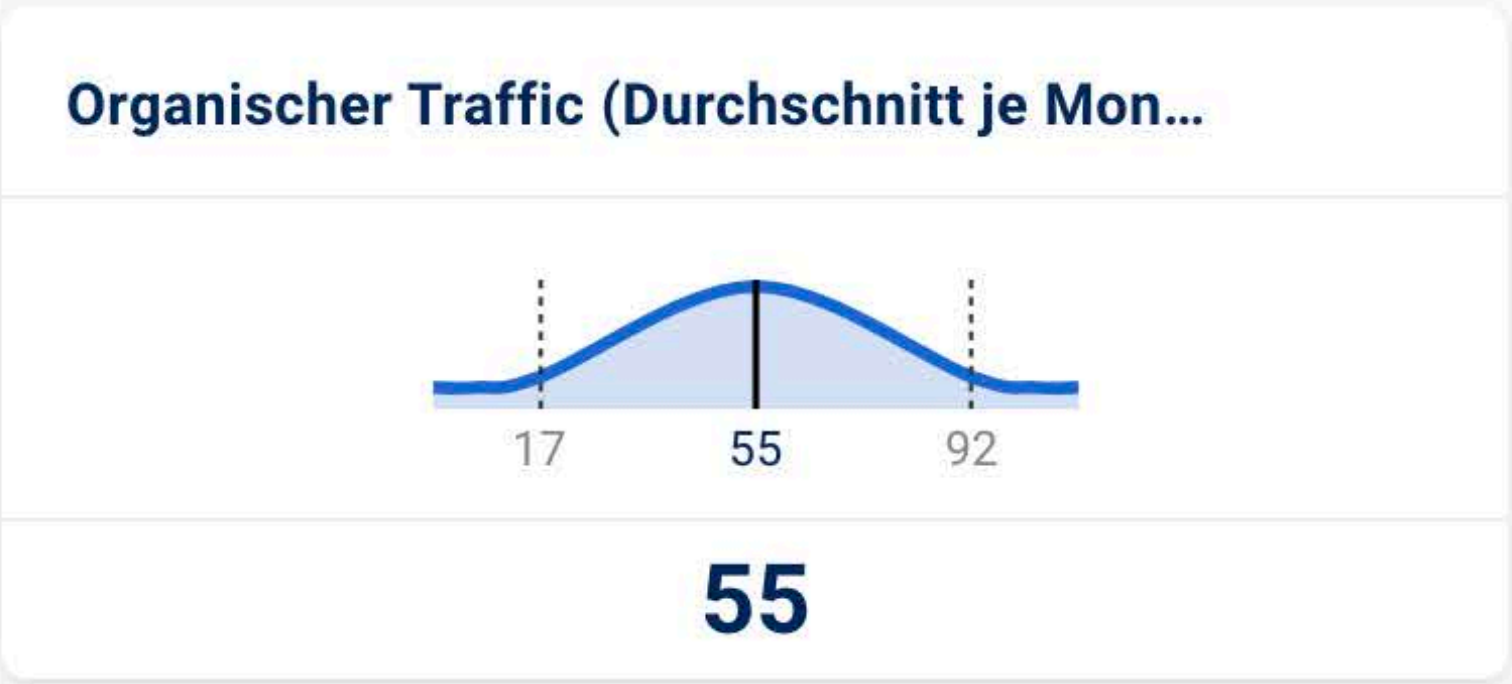
Im Land der heißen Hütten

Wie baut man eigentlich eine Sauna? Nein, keine elektrische – gemeint ist eine traditionelle Rauchsauna in der Blockhütte. Gesägt, gehobelt und mit vollem Einsatz von Mensch und

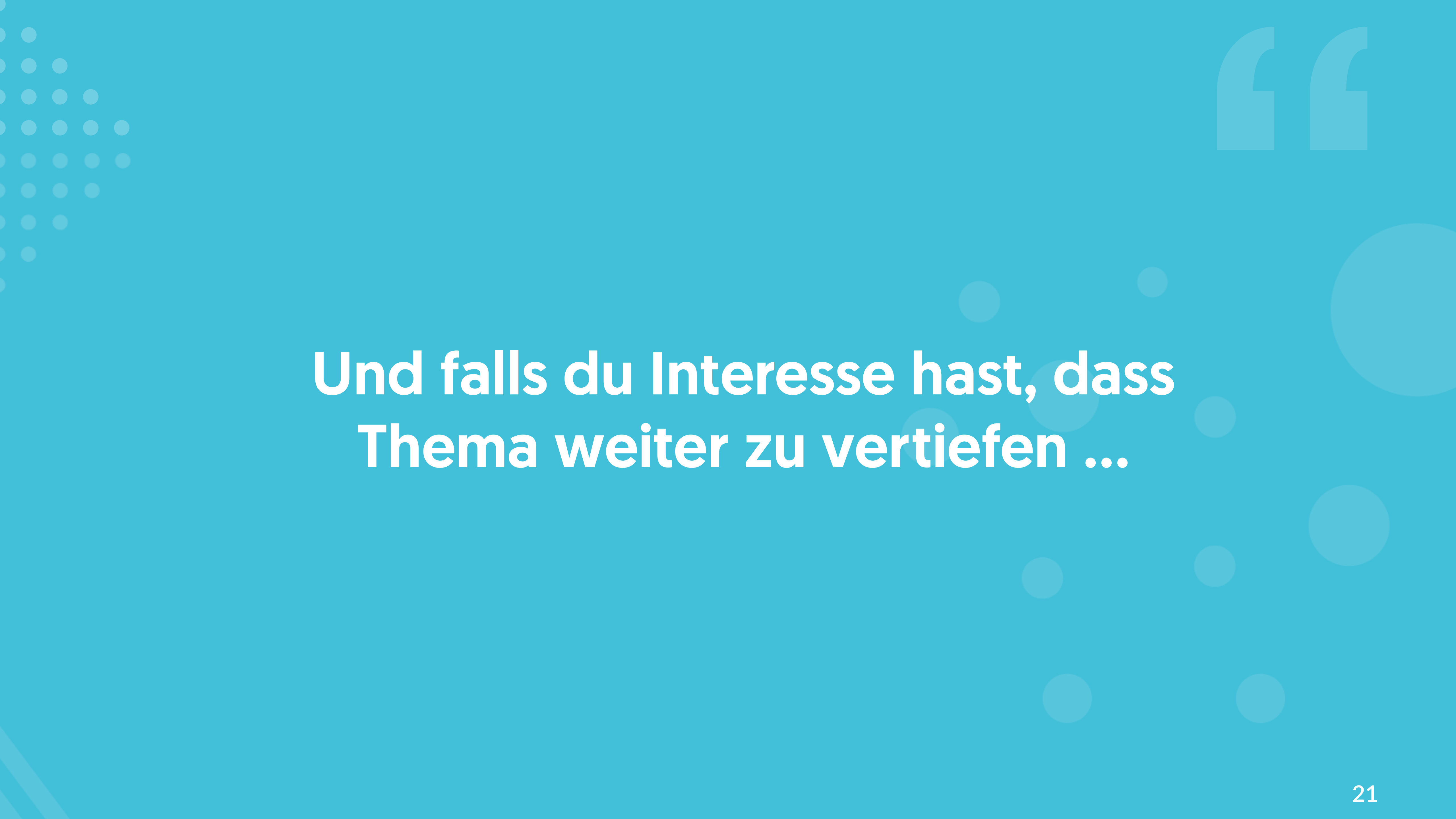
Über SEO nicht auffindbar.

Reichweite muss anders generiert werden.

Wir glauben, dass das Konfidenzintervall der Trafficschätzung für diese Domain nicht zutrifft. Die Schätzung ist daher mit erhöhter Unsicherheit zu bewerten.



Verteilung		
Pfad	Klicks	Wert
www.festool.de/	55	6,73 €



**Und falls du Interesse hast, dass
Thema weiter zu vertiefen ...**

SEO-Check deiner Website.

OMKB

B2B SEO

Du möchtest dein SEO auf ein neues Level heben und wissen, an welchen Stellschrauben du drehen musst? Dann frage jetzt bei uns einen SEO-Check an. Wir werfen einen Blick auf deine Webseite und geben dir im Nachgang nützliche Tipps mit auf den Weg.

Jetzt zum SEO-Check anmelden:



<https://www.crowdmedia.de/seo-check>



Sprich mit uns.



Felix Schlepper

felix@crowdmedia.de

+49(0)40 / 60 94 07 53



Tove Marla Hortmann

tove@crowdmedia.de

+49(0)40 / 60 94 07 51

crowdmedia.de

crowdmedia GmbH

Schäferkampsallee 16

20357 Hamburg

Finde uns unter

crowdmedia.de